

Selo de Qualidade

para Associados ABRACE **2024**



**ÉTICA E
QUALIDADE
PARA TODOS**

O SELO DE QUALIDADE ABRACE

Existem diferentes tipos de selos. Contudo, a sua principal função é atestar, por meio de certificados de qualidade, que a empresa ou companhia segue as determinações exigidas nas normativas.

O SELO DE QUALIDADE ABRACE foi criado para apresentar ao mercado de eventos empresas de cenografia e montagem engajadas com o propósito de aprimorar a prestação de serviços, referenciando os associados da

Ética é um processo 360° e o código de ética da ABRACE especifica parâmetros éticos na relação de nossos associados com o trade.

entidade. Afinal, todos, montadores, empresas de cenografia, prestadores de serviços, promotores, organizadores, espaços para eventos, patrocinadores e expositores, precisam de um setor mais aprimorado, fornecendo serviços e produtos seguros, éticos, com preços competitivos e matérias-primas cada vez mais de acordo com as novas exigências do mercado.

Para receber o SELO DE QUALIDADE ABRACE, portanto, a empresa deve estar em conformidade com as normas estabelecidas pela entidade e passar por todas as etapas da certificação.



A CERTIFICAÇÃO

Uma das grandes dúvidas de muitos organizadores de eventos e clientes, em geral, é onde encontrar empresas com expertise para atenderem a demanda de serviços com a consciência tranquila. O SELO DE QUALIDADE ABRACE certifica a qualidade dos serviços prestados por nossas associadas através do preenchimento de uma série de pré-requisitos que devem ser observados por quem contrata uma empresa para seu evento. Se você é organizador, produtor, etc., esse é o caminho mais seguro para garantir montagens e projetos cenográficos de excelência.

Para estampar o SELO DE QUALIDADE ABRACE as empresas devem, segundo a **NORMA DE REFERÊNCIA N° 001/2023:**

SER ASSOCIADO ABRACE

Esse é o ponto de partida para quem quer ou já estampa o SELO DE QUALIDADE ABRACE. Ser um associado da entidade nos garante conhecimento e respeito às normas, ao nosso CÓDIGO DE ÉTICA, e adesão à luta conjunta por um setor comprometido com a seriedade e responsabilidade necessárias.



CARTÃO DO CNPJ INDICANDO ATIVIDADE COMPATÍVEL COM O OBJETO DA ENTIDADE

O CNPJ é a identificação da empresa, é o que prova que ela existe juridicamente e não é apenas um nome fantasia e um site bonito.

Estar registrado no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica é sinônimo de credibilidade e profissionalismo.

REGULARIDADE FISCAL

Estar em dia com todas as certidões, apresentando o certificado de regularidade fiscal, o que confirma a idoneidade da empresa.

O lugar de construir é no galpão e não espaço onde o evento será realizado!

TRABALHADOR MENOR: NÃO!

Assinar declaração de inexistência de menor trabalhador em todo o processo de fabricação.

GALPÃO PRÓPRIO (MATRÍCULA DO IMÓVEL) OU GALPÃO ALUGADO (CONTRATO DE LOCAÇÃO)

Ter estrutura de produção própria é o que prova que a empresa existe fisicamente. Quando você contrata um projeto, o correto é que ele seja apenas montado no local do evento e construído no galpão da empresa contratada. Este processo confere rapidez, segurança e qualidade na execução do projeto. Afinal, ter uma base é tudo.



REGISTRO DA EMPRESA NO CAU OU CREA

Empresas de cenografia e montagem são responsáveis por pequenas, médias e até gigantescas estruturas, verdadeiras construções. A legislação exige que haja um responsável técnico por esses projetos e que a empresa tenha registro no Conselho de Arquitetura e Urbanismo ou no Conselho Regional de Engenharia e Agronomia, posto que tanto o responsável técnico como a empresa contratada têm responsabilidades sobre o objeto do contrato.

Assim se garante a responsabilidade e a certeza de que o serviço é prestado não só por um profissional, mas também por uma empresa habilitada para execução do seu projeto.

SER SIGNATÁRIO DO CÓDIGO DE ÉTICA DA ABRACE

O objetivo do Código de Ética da ABRACE é contribuir para a credibilidade junto ao mercado através de regras claras que visam a segurança, capacitação técnica, aprimoramento contínuo, compartilhamento de processos produtivos, regulamentações e a criação de procedimentos e normas técnicas, constituindo não só um diferencial para os associados e membros ABRACE, como também segurança para os contratantes dos seus serviços. Ética é um processo 360° e o código de ética da ABRACE especifica parâmetros éticos na relação de nossos associados com o trade.



CONTRATO SOCIAL ATUALIZADO — COMPROVANDO 5 ANOS DE EXISTÊNCIA

Não, definitivamente não temos nada contra empresas jovens. Mas acreditamos que elas têm um bom caminho pela frente até que mereçam nossa certificação. Acreditamos que com cinco anos de existência a empresa já pode fornecer currículo e referências compatíveis com nosso objetivo de assegurar excelência e segurança.

5 RECOMENDAÇÕES COM PROJETOS DE CLIENTES — ÚLTIMOS 3 ANOS

A indicação de alguém, além de credibilidade, passa muito mais segurança para quem contrata, pois recebe a referência de quem já teve uma experiência real com aquela empresa e por isso pode opinar com propriedade. As recomendações mostram que a empresa possui credibilidade e

clientes satisfeitos, que atestam e indicam o seu trabalho, o que é altamente decisivo e deve impactar diretamente no seu processo de escolha.

5 RECOMENDAÇÕES DE FORNECEDORES — ÚLTIMOS 3 ANOS

Quem presta bons serviços precisa estar cercado de bons fornecedores, correto? E claro, ser também um bom parceiro. Essa relação também atesta a qualidade que exigimos para nossa certificação. Ser recomendado pelos fornecedores é um diferencial que consideramos para atender as necessidades dos clientes, resultando em serviços de qualidade superior.



COMITÊ DE ÉTICA E VALIDADE

O Comitê de Ética da ABRACE é a espinha dorsal do selo ABRACE. É através dele que, a cada ano, contado da data inicial da certificação, a ABRACE, através de seu Comitê de Ética, deverá coordenar a realização de nova auditoria, com o objetivo verificar se as condições que deram origem à certificação inicial continuam presentes.

Novos critérios técnicos e documentais poderão ser estabelecidos quando das Auditorias de Renovação. E, caso não preencham os requisitos, as empresas têm 60 dias para corrigir o problema, ou terão suas permissões para uso do Selo canceladas.

Caso a ABRACE receba reclamações ou denúncias relativas à qualidade da associada certificada ou uso inadequado do Selo, caberá à entidade coletar as informações pertinentes e submeter à análise pela Comissão de Certificação ABRACE.

IMPORTÂNCIA PARA O SETOR

Desta forma, queremos que o SELO DE QUALIDADE ABRACE se transforme em uma referência para quem contrata empresas de montagem e cenografia, demonstrando aos clientes e a todo o setor quais são os indicadores que devem ser atingidos para o fortalecimento e qualificação do mercado, alcançando o nível de exigência necessário para beleza, sustentabilidade e segurança dos projetos criados.

Quanto mais a empresa consegue demonstrar aos seus clientes seu engajamento e preocupação com a qualidade dos seus produtos e serviços, mais a certificação se torna um diferencial competitivo para o negócio.

**CLIENTE, BUSQUE SEMPRE
EMPRESAS CERTIFICADAS PELO
SELO DE QUALIDADE ABRACE.**

**EMPRESÁRIO, SEJA UM
ASSOCIADO ABRACE.**

Forte ABRACE.



Rua Coelho Lisboa, 442 – cj. 83
Tatuapé – São Paulo – SP – CEP 03323-040
(11) 2672-3833 – contato@abrace.com.br

www.abrace.com.br

 @abrace